

# Charte Graphique FIA : Identité Visuelle et Logos

## Un logo mis à jour

Alors que la FIA travaille à renforcer sa communication et présence en ligne, l'optimisation de l'identité visuelle de la FIA a travers la mise à jour de ses logos était une démarche nécessaire. Tout en conservant les éléments essentiels déjà présents tels que l'acronyme de la Fédération ainsi que le dessin exclusif réalisé par Jean Cocteau, nous avons voulu actualiser le logo de la FIA pour le rendre plus moderne et plus adapté aux supports digitaux. Grâce à un travail sur la couleur et la typographie, la nouvelle identité visuelle de la FIA devient plus cohérente et plus lisible (l'acronyme est mis en avant et le nom complet de la fédération en anglais et en français est intégré au logo en tant que baseline). Le concept développé pour la mise à jour du logo FIA se décline pour chaque groupe régional de la fédération et constitue un ensemble fort, avec une palette de couleur harmonisée. Ce document présente les principes graphiques essentiels des nouveaux logos de la FIA ainsi que les règles d'utilisation.



Tous les logos sont disponibles sur demande en différentes définitions, couleurs et langues, auprès de:  
Anouk Van den Bussche, [abussche@fia-actors.com](mailto:abussche@fia-actors.com), +32 (0)2 235 0874

## 1 - Les logos et couleurs

## 2 - Utilisation préconisée

## 3 - Cas particuliers


## 4 - Les interdits

## 5 - Typographie utilisée

# 1 - Les logos et couleurs

## • FIA

En CMJN :

 C : 100 M : 91 J : 34 N : 22

 C : 87 M : 0 J : 0 N : 0

En RVB :

 R : 25 V : 36 B : 80

 R : 0 V : 167 B : 239




## • Euro FIA

En CMJN :

 C : 76 M : 100 J : 0 N : 40

 C : 49 M : 66 J : 0 N : 0

En RVB :

 R : 49 V : 7 B : 81

 R : 120 V : 85 B : 160



## • Afro FIA

En CMJN :

■ C : 3 M : 5 J : 47 N : 76

■ C : 7 M : 9 J : 93 N : 51

En RVB :

■ R : 75 V : 71 B : 42

■ R : 117 V : 107 B : 3



## • FIA-NA

En CMJN :

■ C : 32 M : 75 J : 66 N : 38

■ C : 3 M : 85 J : 72 N : 0

En RVB :


■ R : 101 V : 46 B : 45


■ R : 219 V : 53 B : 57



• **FIA-LA**

En CMJN :

 C : 3 M : 5 J : 47 N : 76

 C : 7 M : 9 J : 93 N : 51

En RVB :

 R : 75 V : 71 B : 42

 R : 117 V : 107 B : 3



• **En noir et blanc** (s'applique à tous)

 N : 100

 N : 70



Sur fond noir et foncé :

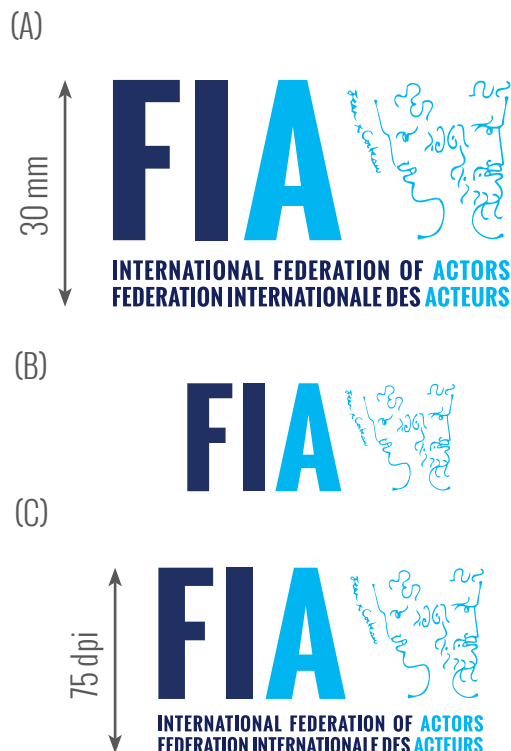
 N : 40

 N : 0



## 2 - Utilisation préconisée (s'applique à tous)

- La version du logo à privilégier est toujours celle comprenant la baseline sur 2 lignes («INTERNATIONAL FEDERATION OF ACTORS, FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES ACTEURS»). Afin de respecter la lisibilité de celle-ci, la taille minimum du logo doit être de 30 mm de hauteur (A). En dessous de cette taille, il est demandé d'utiliser la version du logo sans baseline. (B)
- Pour le web, la taille minimale du logo ne doit pas être inférieure à 75 dpi. (C)
- Afin d'optimiser l'impact visuel du logo, il est demandé de respecter les zones d'exclusion autour du logo. Lorsque d'autres éléments sont juxtaposés au logo, les espaces vides à conserver autour de celui-ci doivent être égaux à la hauteur du F. (D)



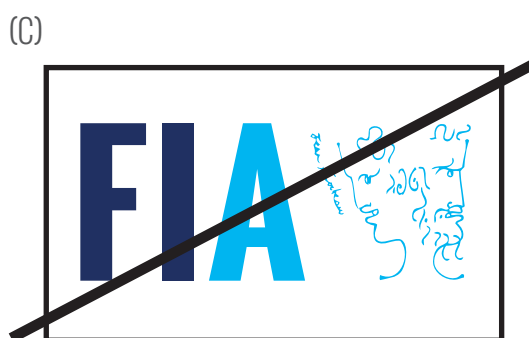
## 3 - Cas particuliers (s'applique à tous)

- Si le fond est incompatible avec la lisibilité du logo (ex: fond trop proche des nuances du logo), il convient d'utiliser la version noir et blanc du logo. (A)
- Si le fond est noir ou de couleur foncée, la typo est en blanc (version noir et blanc). (B)



## 4 - Les interdits (s'applique à tous)

- Les modifications des couleurs du logo sont interdites. (A)
- Les modifications de la forme et de la construction du logo sont interdites. (B)
- Le logo ne doit pas être encadré. (C)



## 5 - Typographie utilisée (s'applique à tous)

- Oswald Bold

**FIA**